

Curso de
PERSONAL SHOPPER

IMPE009PO



Curso de Personal Shopper

El curso permite adquirir los conocimientos necesarios para **potenciar la imagen personal de los clientes**. Aprenderás a **combinar colores, tejidos, formas y estilos** siguiendo las tendencias actuales, además de organizar compras de manera inteligente para obtener la máxima rentabilidad del guardarropa en cualquier situación o evento.

Duración: 80 horas

Modalidad: Online (Teleformación)

Contenido del Curso

1. Fundamentos de Imagen:

Conceptos básicos de asesoramiento, estilo, elegancia y saber estar.

3. Morfología y Visagismo:

Estudio de las proporciones del rostro y tipos de siluetas, tanto femeninas como masculinas, para identificar inestetismos y saber cómo sacar partido a cada figura.

5. Protocolo y Etiqueta:

Normas de etiqueta masculina (frac, chaqué, esmoquin) y femenina (vestido largo, corto y de cóctel), así como recomendaciones para vestir en la oficina, fiestas, bodas o entrevistas de trabajo.

2. Iconología y Color:

Uso de líneas, formas y volúmenes para crear armonía. Propiedades y clasificación del color, simbología y la teoría de las estaciones aplicada a la combinación de prendas.

4. Prendas y Complementos

Valoración técnica de ropa y accesorios (zapatos, bolsos, cinturones, joyas, sombreros, etc.). Incluye el estudio detallado del traje masculino, tipos de cuellos y nudos de corbata.

6. Gestión de Guardarropa:

Técnicas para realizar un análisis de armario profesional y creación de un fondo de armario perfecto mediante compras inteligentes.

Salidas profesionales

- Personal Shopper independiente
- Asesor de imagen personal en establecimientos de retail
- Responsable de atención al cliente premium en tiendas de moda
- Especialista en protocolo y estilismo para eventos

Índice de temario

1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?

- 1.1 Conceptos básicos
- 1.2 Método de asesoramiento de imagen

2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA.

- 2.1 El estilo
- 2.2 La buena presencia
- 2.3 Saber estar
- 2.4 La elegancia

3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN

- 3.1 Concepto
- 3.2 Líneas
- 3.3 Formas
- 3.4 Los volúmenes
- 3.5 Armonía y contraste

4. COLOR

- 4.1 Introducción
- 4.2 Propiedades de color
- 4.3 Clasificación del color
- 4.4 Simbología y significado del color
- 4.5 Armonía de color
- 4.6 Combinación del color en el vestir
- 4.7 Teoría de las estaciones

5. TEJIDOS

- 5.1 Fibras textiles
- 5.2 Tipos de tejidos

6. VISAGISMO, PROPORCIÓN DEL ROSTRO

- 6.1 Visagismo
- 6.2 Rostros femeninos
- 6.3 Rostros masculinos

7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA

- 7.1 Silueta femenina
- 7.2 Tipos de silueta femenina
- 7.3 Silueta masculina
- 7.4 Tipos de silueta masculina

8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA

- 8.1 Introducción
- 8.2 Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas
- 8.3 Inestetismos femeninos
- 8.4 Inestetismos masculinos

9. VALORACIÓN DE LAS PRENSAS DE VESTIR FEMENINAS

- 9.1 Conceptos básicos
- 9.2 Tipos de prendas de vestir femeninas

Índice de temario

10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS

- 10.1 Complementos femeninos
- 10.2 Zapatos
- 10.3 Bolsos
- 10.4 Cinturón
- 10.5 Pendientes
- 10.6 Collares
- 10.7 Anillos
- 10.8 Reloj
- 10.9 Broche
- 10.10 Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas
- 10.11 Sombreros
- 10.12 Recomendaciones generales

11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE

- 11.1 estilos de trajes
- 11.2 Tipos de cuellos
- 11.3 Recomendaciones en el uso del traje
- 11.4 Tipos de nudos de corbata
- 11.5 El color en la vestimenta masculina

12. COMPLEMENTOS MASCULINOS

- 12.1 Introducción
- 12.2 Gafas
- 12.3 Sombrero
- 12.4 Corbata
- 12.5 El calzado
- 12.6 El cinturón
- 12.7 Pañuelos y bufandas
- 12.8 Reloj
- 12.9 Los gemelos

13. ETIQUETA MASCULINA

- 13.1 Etiqueta masculina
- 13.2 Frac
- 13.3 Chaqué
- 13.4 Esmoquin
- 13.5 Traje clásico oscuro
- 13.6 Recomendaciones

14. ETIQUETA FEMENINA

- 14.1 La etiqueta femenina
- 14.2 Vestido largo o de noche
- 14.3 Vestido corto
- 14.4 Vestido cóctel
- 14.5 Recomendaciones finales

15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES

- 15.1 Introducción
- 15.2 Ir a la oficina
- 15.3 Ir a una entrevista de trabajo
- 15.4 Cómo vestir en una boda
- 15.5 Cómo vestir para una fiesta

16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES

- 16.1 Análisis del armario
- 16.2 Fondo de armario y compra inteligente
- 16.3 Fondo de armario femenino
- 16.4 Fondo de armario masculino

 (+34) 983 456 470

 comunicacion@grupoaspasia.com

 grupoaspasia.com